

20  19

PRODU

A W A R D S

mip.[®]cancun

EL PREMIO DE LA INDUSTRIA
PARA LA INDUSTRIA

LA GALA - MIP CANCÚN

Este año, en su tercera edición y por primera vez, los premios se presentarán en una ceremonia de premiación en vivo el jueves 21 de noviembre durante MIP CANCÚN.

Esperamos que este reconocimiento en vivo entre los representantes más relevantes de la industria, agregue un gran valor a la experiencia y contribuya a consolidar los PRODU Awards a largo plazo.



MEJORAS 2019

Buscando mejorar siempre los PRODU Awards, desde las categorías, hasta el proceso de inscripción, la votación y la *interfaz* del usuario en general, implementamos cambios en la experiencia.

- Para 2019, hemos agregado nuevas categorías que reflejan el entorno de producción actual, que incluye:
 - NUEVAS categorías de contenido no guionado
 - NUEVAS categorías de talentos como el de *Showrunner*
 - NUEVAS categorías de *Marketing*
- El sistema de votación fue actualizado para simplificar la experiencia
- El grupo de jurados se amplió, lo que permite que cada jurado deba dedicar menos tiempo a su proceso de evaluación



20  19
PRODU
A W A R D S
mip.cancun

OBJETIVOS

EL PREMIO

Los PRODU Awards nacieron con el objetivo de reconocer la excelencia en los contenidos, el talento, las empresas y campañas de marketing de la industria en la región.

Los PRODU Awards los entrega la industria, son de la industria y gracias a su respaldo aspiramos a convertirnos en el más prestigioso galardón de nuestro mercado.

En las dos ediciones anteriores tuvimos el orgullo de haber recibido más de 1.000 inscripciones, provenientes de las empresas más prestigiosas.







CONTENIDO

- Serie corta (episodios de máximo 10 minutos de duración)
- Serie (máximo 22 episodios)
- Superserie
- Telenovela
- Telenovela en idioma extranjero
- Formato latino
- Formato latino (no guionado)
- Formato extranjero
- Formato extranjero (no guionado)
- Programa infantil
- Programa infantil (no guionado)
- Programa informativo
- Programa deportivo
- Documental
- Tema musical de programa
- Apertura/Títulos de programa
- Doblaje de programa

TALENTO

- Director(es) - de serie, superserie o telenovela
- Director(es) - de serie corta
- Directores(es) (no guionado)
- Productor(es) - de serie, superserie o telenovela
- Productor(es) (no guionado)
- *Showrunner(es)* - de serie, superserie o telenovela
- Escritor(es) - de serie, superserie o telenovela
- Director(es) de Fotografía - de serie, superserie o telenovela
- Compositor(es) musical
- Actriz principal - de serie, superserie o telenovela
- Actor principal - de serie, superserie o telenovela
- Actriz de reparto - de serie, superserie o telenovela
- Actor de reparto - de serie, superserie o telenovela
- Actriz revelación - de serie, superserie o telenovela
- Actor revelación - de serie, superserie o telenovela
- Presentadora de TV
- Presentador de TV
- Estrella digital/*Influencer*

EMPRESAS

- Plataforma de películas y series (Canal u OTT)
- Plataforma de entretenimiento/variedades (Canal u OTT)
- Plataforma de noticias (Canal u OTT)
- Plataforma infantil (Canal u OTT)

MARKETING

- *Branded content*
- Estrategia de lanzamiento de contenido
- Contenido con mejor estrategia digital

- El periodo que aplica para los premios es el comprendido entre el 31 de julio de 2018 hasta el 30 de julio de 2019
- Todo contenido o campaña debe haberse estrenado en el periodo establecido
- Solo los contenidos y campañas de *marketing* producidas por las compañías en los siguientes países participantes / mercados pueden aplicar:
 - EE UU (mercado hispano)
 - América Latina (países de habla hispana)
 - Brasil
 - España
- Los contenidos y campañas de *marketing* producidas por empresas fuera de los países participantes, no aplican
- Los contenidos y campañas de *marketing* que se transmitieron a través de redes / plataformas regionales, pero producidas por empresas fuera de los países / mercados participantes, no aplican
Ejemplos:
 - *La casa de papel*, producida en España y que emite Netflix, sí aplica
 - *Juego de tronos*, producido en EE UU y que transmite en HBO LATIN AMERICA, no aplica
- Todas las inscripciones de contenido o talento otorgan derechos ilimitados para usar su nombre, imagen, imágenes y contenido audiovisual por motivos promocionales en estos premios por Reed MIDEM y PRODU y sin limitación de tiempo o territorio
- Cada inscriptor se compromete a hacer todo lo posible para garantizar que el productor y el talento asistan a la ceremonia de premiación en MIP Cancún el 21 de noviembre de 2019 en el caso de que se haya seleccionada su nominación

¿CÓMO PARTICIPAR?

1. Ingresa a produawards.com, sección PARTICIPA YA. Sigue las instrucciones y comienza a completar tus inscripciones
2. Opción *concierge*. El equipo PRODU te asistirá con tus inscripciones (solo aplica para empresas con 10 o más inscripciones)

Escribe a awards@produ.com para solicitar asistencia

COSTOS

1 nominación	US\$299 c/U
5 nominaciones o más	US\$280 c/U
10 nominaciones o más	US\$250 c/U

OBJETIVOS, JURAMENTO Y DEBERES

- El objetivo de los PRODU Awards es crear un foro saludable, donde los jugadores líderes de la industria y sus trabajos, sean evaluados objetivamente por otros colegas, logrando así el máximo reconocimiento de excelencia entre compañeros
- El objetivo del jurado es reconocer la excelencia en el trabajo realizado en la región
- El jurado toma el compromiso de votar objetivamente, poniendo la calidad del trabajo antes que cualquier interés personal, de la empresa o financiero
- El jurado tiene el deber de evaluar a fondo cada nominación

CRITERIOS DE VOTACIÓN Y EVALUACIÓN

El jurado evaluará de acuerdo a los siguientes criterios para definir la excelencia:

- Originalidad
- Creatividad
- Ejecución
- Logros

SELECCIÓN Y GRUPOS DE VOTACIÓN

- Todos los miembros del jurado son representantes de las empresas de la industria dentro de los países participantes
 - Los miembros del jurado provienen de todos los roles de la industria y tipos de compañías: productores, distribuidores, programadores, compradores, escritores, gerentes, compañías de doblaje, anunciantes y periodistas
 - El grupo de jurados es numeroso por su diseño, con el fin de dividir el proceso de votación y hacerlo más eficiente
 - El jurado se divide en grupos de acuerdo con su área de experiencia
- Existen miembros del jurado de la misma compañía en varias divisiones, ya que aportan conocimientos y experiencia específicos de la industria a su grupo de jurados
 - El jurado no podrá evaluar su propio trabajo o el de su empresa
 - El sistema de votación no permite que un jurado vote por un nominado asociado a la compañía que representa

- Todas las nominaciones de contenido deben proporcionar todos los siguientes elementos:

- Enlace de YouTube de un episodio completo
- Un tráiler o demo (máximo tres minutos)
- Una o varias fotografías (750x470px)

- Todas las inscripciones de talentos deben incluir los siguientes elementos:

- Un video de una escena o compilación de escenas (máximo tres minutos)
- Una o varias fotografías (750x470px)

- Todas las inscripciones relacionadas a campañas de *marketing* deben incluir:

- Un video de la campaña completa, presentación del caso o ambos (máximo tres minutos)
- Una o varias fotografías (750x470px)

- El formato obligatorio para los videos es mp4

- El tamaño obligatorio de las imágenes es 750x470px

- No se aceptarán inscripciones sin los elementos de apoyo precisos y no se devolverá la tarifa de inscripción