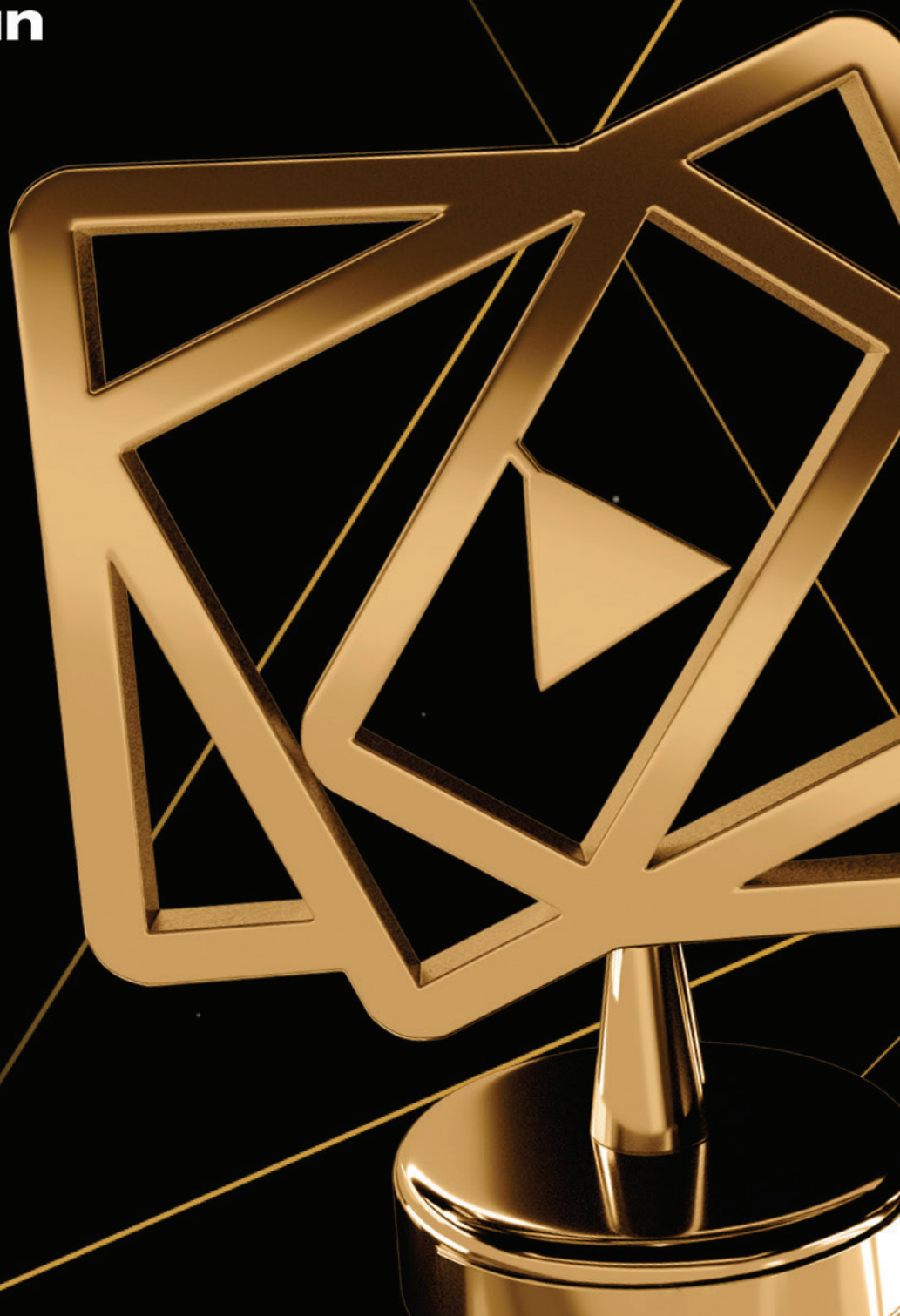


PREMIOS
PRODU

2021

|mip|cancun

BASES
Y CONDICIONES





◆ EL PREMIO

Los Premios PRODU son los únicos premios de la industria que buscan reconocer la excelencia en la producción latina y en español, y este año celebran su quinta edición. PRODU brinda la plataforma digital para una evaluación objetiva y sana entre colegas, y la experiencia, objetividad y criterio de los jurados garantiza el prestigio y éxito de los premios. Los Premios PRODU son evaluados y otorgados por más de 400 jurados, profesionales de la televisión y los contenidos.

En tiempos en donde la solidaridad, la esperanza y los vínculos humanos han sido claves, PRODU se reafirma como el lugar de encuentro de la industria, en donde convergen las empresas más relevantes y sus líderes: PRODU es el medio clave de *networking* de la industria en la región.

Los Premios PRODU son realizados por PRODU, PRODU LLC, en alianza con Reed Midem y la gala de premiación es producida por TOAC. La quinta edición de la entrega de los PREMIOS PRODU tendrá lugar tanto en un evento de la industria durante MIP Cancun, como en una gala para el público en general, en un gran evento de *streaming* que, en un programa especial, será transmitido por los principales canales de la región.

◆ ACLARATORIA SOBRE EL NÚMERO DE EPISODIOS POR GÉNERO

La industria vive un momento de cambios acelerados, donde la duración de cada formato está en permanente evolución. En general, los contenidos tienden a tener menos episodios, pero suman temporadas, por tanto, Premios PRODU ha decidido marcar tendencias generales en la definición de cada categoría, con base en el número de episodios, pero dejando la decisión de cada categoría a quien haga las inscripciones.

Serán los productores quienes definan las categorías que mejor se ajusten a su contenido.

Las sugerencias de Premios PRODU para los números de episodios de cada género son:

Miniseries: Hasta 5 episodios aproximadamente

Serie: Hasta 22 episodios aproximadamente

Superserie: Hasta 80 episodios aproximadamente

Telenovela: Más de 80 episodios aproximadamente

Infantil juvenil: Indistinto



◆ CONTENIDO

1. Gran Premio de Ficción
2. Gran Premio de Entretenimiento
3. Mejor Serie de Comedia
4. Mejor Serie Dramática
5. Mejor Serie de Acción, Policial, Terror, *Thriller*
6. Mejor Serie Infantil Juvenil
7. Mejor Miniserie de Comedia
8. Mejor Miniserie Dramática
9. Mejor Microserie
10. Mejor Telenovela
11. Mejor Superserie
12. Mejor Telenovela de Habla No Hispana
13. Mejor Programa Infantil Animación/*Live Action*
14. Mejor Programa Infantil
15. Mejor Película Estrenada en Plataforma
16. Mejor Programa de Concurso Latino
17. Mejor Contenido de Realidad Original Latino
18. Mejor Contenido de Concurso Extranjero Adaptado
19. Mejor Contenido de Realidad Extranjero Adaptado
20. Mejor Programa Informativo
21. Mejor Programa Noticiero
22. Mejor Programa Deportivo
23. Mejor Programa Documental
24. Mejor Programa Seriado No Guionado
25. Mejor Programa de Variedad/*Talk-Show*
26. Mejor Tema Musical de Programa
27. Apertura/Cabezote/Identidad/Promoción de Programa
28. Creatividad en Producción Covid-19

◆ TALENTO Y TÉCNICOS

1. Mejor Dirección - Serie y Miniserie
2. Mejor Dirección - Superserie y Telenovela
3. Mejor Dirección Entretenimiento - *Game Show* - *Reality* - Variedades - *Talk-Show*
4. *Showrunner*
5. Productor de Ficción - Serie, Superserie, Miniserie y Telenovela
6. Productor de Entretenimiento - *Game Show* - *Reality* - Variedades - *Talk-Show*
7. Mejor Guion - Serie y Miniserie
8. Mejor Guion - Superserie y Telenovela
9. Director de Fotografía
10. Compositor Musical



11. Mejor Recreación de Época
12. Mejor Actor Principal - Serie y Miniserie
13. Mejor Actor Principal - Superserie y Telenovela
14. Mejor Actriz Principal - Serie y Miniserie
15. Mejor Actriz Principal - Superserie y Telenovela
16. Mejor Actriz de Habla No Hispana
17. Mejor Actor de Habla No Hispana
18. Mejor Presentadora de TV
19. Mejor Presentador de TV
20. Mejor Presentador/a de Programa de Noticias / Noticiero
21. Mejor Presentador/a de Programa Deportivo o Comentarista de Deportes
22. Mejor Actor de Reparto - Serie y Miniserie
23. Mejor Actor de Reparto - Superserie y Telenovela
24. Mejor Actriz de Reparto - Serie y Miniserie
25. Mejor Actriz de Reparto - Superserie y Telenovela
26. Mejor Actriz Revelación
27. Mejor Actor Revelación
28. Mejor Estrella Digital

◆ **MERCADEO**

1. *Branded Content*
2. Responsabilidad Social
3. Campañas de RSE Vinculadas al Covid-19
4. Imagen Corporativa de Plataformas y *Broadcast*

◆ **REGLAMENTO**

1. El período que aplica para los premios es el comprendido entre el 1.º de mayo de 2020 y el cierre de la convocatoria, siempre y cuando la pieza a inscribir no haya participado o haya sido inscrita en la ediciones anteriores de los PREMIOS PRODU.

2. Todo contenido o campaña debe haber sido estrenado en el período establecido.

3. Solo las producciones, contenidos y campañas de mercadeo producidos por las compañías en los siguientes países participantes/mercados pueden aplicar:

- EE UU (mercado hispano)
- América Latina
- Brasil
- España
- Portugal



4. Los contenidos y campañas de mercadeo producidos por empresas fuera de los países participantes no aplican salvo para el caso de la categoría Mejor Telenovela de Habla No Hispana, donde sí aplican las telenovelas que son producidas en su versión original en idioma distinto del español.

5. Los contenidos y campañas de mercadeo que se transmitieron a través de redes y/o plataformas regionales, pero producidas por empresas fuera de los países y/o mercados participantes, no aplican.

Ejemplos:

- *La casa de papel*, producida en España y disponible en Netflix para Latinoamérica, sí aplica.

- *Juego de tronos*, producido en EE UU y que transmitió HBO LATIN AMERICA, no aplica.

6. Los integrantes del jurado no podrán evaluar las inscripciones realizadas por sus propias empresas, tampoco podrán evaluar los contenidos, talentos o campañas vinculados a las compañías a las que representan.

7. Las inscripciones deben estar acompañadas de material audiovisual. Ver los requisitos adjuntos.

8. Todas las inscripciones para las categorías de CONTENIDO, TALENTO Y TÉCNICOS y MERCADEO otorgarán los derechos no exclusivos de reproducción, transformación y comunicación pública del contenido que se inscriba, en especial pero no limitado a las obras audiovisuales, fotográficas, banda sonora, derechos de imagen del talento, música incidental marcas y logotipos relacionados, y que figuren en el contenido para motivos de organización, producción, promoción y celebración en estos premios, tanto por MIP Cancun y/o ReedMidem y/o PRODU y/o PREMIOS PRODU LLC, los productores del evento que PRODU y/o PREMIOS PRODU LLC determinen y aquellos medios a través de los cuales se distribuya este contenido, sin limitación de tiempo o territorio, formato de exhibición o emisión, sean estos: TV abierta y/o Broadcast y/o TV paga y/o plataforma OTT y/o cualesquiera redes sociales entre muchas otras existentes o no existentes aún, así como otras imágenes y características comerciales, que se recogen en esta autorización, las cuales deben entenderse siempre en un sentido amplio.

9. El Inscriptor mantendrá indemne a MIP Cancun y/o ReedMidem y/o PRODU y/o PREMIOS PRODU LLC ante cualquier acción legal, indemnización, perjuicio, sanción administrativa o reclamo que surja de la cesión, promoción, exhibición y/o uso del material inscrito, siendo de su exclusiva responsabilidad todo conflicto emergente.



10. La inscripción de las piezas supone que quien la realiza debe estar autorizado por la empresa creadora del material y/o por el propietario de los derechos descritos en el punto. En caso de ser una coproducción, producción delegada u otros, es deber del que inscribe tramitar las autorizaciones correspondientes ante quien corresponda y liberar de responsabilidad a PRODU y/o PREMIOS PRODU LLC por cualquier acción u omisión que hubiere por parte de terceros.

11. Es responsabilidad de quien inscribe la correcta redacción de los créditos del contenido, música, talento y/o campaña, así como cualquier tipo de error o falsedad en la inscripción.

12. Cada entidad que inscriba se compromete a apoyar a PRODU para garantizar que los productores, directores, músicos, escritores, ejecutivos y talentos vinculados a las producciones inscritas, apoyen con su participación/promoción del material vinculado con los anuncios de nominados y ganadores 2021, sean estos por vía digital, presencial o ambos.

13. A fin de favorecer la difusión de los PREMIOS PRODU y sus resultados en redes sociales, es responsabilidad del inscriptor sumar el contenido a los distintos *Allow List*, Lista de Permisos directamente en la herramienta de Rights Manager de cada plataforma de redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, Youtube, etc.). Esto incluye también la música que dicho contenido utilice.

El inscriptor también autoriza expresamente a PRODU y PREMIOS PRODU LLC a tramitar estos permisos, *Allow List*, Lista de Permisos de manera global y agregada frente cada plataforma de redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, Youtube, etc.) ya sea en las herramientas de Rights Manager como directamente frente a las compañías.

Asimismo, el inscriptor se compromete a colaborar con PRODU y PREMIOS PRODU LLC para suscribir cualquier formulario necesario o resolver cualquier incidencia o trámite necesario para obtener la difusión pretendida en estas plataformas.

A solicitud de PRODU o PREMIOS PRODU LLC, el inscriptor facilitará los datos que demuestren que se han inscrito los permisos necesarios en las plataformas para la difusión de los Premios PRODU.

14. El participante facilita sus datos e información pertinente a fin de poder completar la ficha de inscripción y es consciente y autoriza su uso para poder concursar en los PREMIOS PRODU.

El participante exime al organizador de cualquier responsabilidad autorizando a PRODU y PREMIOS PRODU LLC el uso de estos datos y compartirlos con los colaboradores y jurados necesarios para el desarrollo normal de los premios.



15. La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.

16. Toda consideración no prevista en el presente reglamento será resuelta por PRODU y su decisión es inapelable.

17. La competencia se dará entre todas las inscripciones y/o nominaciones que se hayan presentado a los PREMIOS PRODU y hayan cumplido con todos los requisitos de presentación de las presentes bases y condiciones.

PRODU y/o PREMIOS PRODU LLC se reserva el derecho de descalificar del concurso a las presentaciones que no cumplan con estas bases y condiciones y/o con las especificaciones técnicas establecidas y/o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación, sin derecho a reclamarle a PRODU y/o PREMIOS PRODU LLC ningún reembolso de dinero o compensación alguna.

18. Cualquier controversia surgida con motivo o como consecuencia de este reglamento, incluida toda cuestión relativa a su validez total o parcial, interpretación, alcances, cumplimiento, ejecución y extinción, se someterá y será finalmente resuelta mediante arbitraje de derecho administrado por un árbitro designado por PRODU.

La objeción o invalidez de uno de los ítems de las presentes bases y condiciones no inhabilita al resto de las mismas.

Ningún tipo de reclamo sobre cualquier parte del proceso de inscripción o del resultado de la evaluación a que se somete una inscripción habilita a quien inscribe o a las partes involucradas a solicitar ningún tipo de reembolso o compensación, sea esta en dinero u otro mecanismo.

19. PRODU se reserva el derecho de introducir modificaciones en las categorías, y/o reagrupar los casos presentados, siempre y cuando no se alteren los principios y/o fines del presente concurso.

20. La Inscripción de una pieza en el presente concurso no implica relación laboral, societaria, comercial o de dependencia de ningún tipo, no teniendo por tanto ambas partes más obligaciones y derechos que los que se derivan del presente documento.

21. Los empleados de PRODU no podrán concursar o inscribir piezas en los Premios PRODU.

22. PRODU y/o PRODU LLC otorga el derecho a difundir con motivos informativos, de difusión y/o promoción, el material audiovisual en cualquier formato, medio y/o plataforma generado a partir de los Premios PRODU, siempre y cuando se cite correctamente la fuente, figuren correctamente créditos de los mismos, y se respeten los demás derechos morales, de imagen y de exclusiva que otorguen las leyes.



Asimismo, los participantes que sean galardonados tendrán derecho a difundir por cualquier medio, formato y/o plataforma los premios que hayan obtenido en la presente edición.

◆ REQUISITOS

Todas las inscripciones de CONTENIDO deben proporcionar los siguientes elementos:

- Enlace de YouTube u otra plataforma con al menos un episodio completo.
- Tráiler, *highlights* o escenas destacadas (máximo tres minutos, 1920x1080 full HD, MP4 (12mb/s o mayor) - FORMATO OBLIGATORIO.
- Póster oficial y tres fotos adicionales (3500 x 2193 formato JPG o PNG. Igual o mayor a 2MB, no comprimido) - FORMATO OBLIGATORIO.

Todas las inscripciones de TALENTO Y TÉCNICOS deben incluir los siguientes elementos:

- Un video de una escena o varias escenas donde el talento es el participante principal (máximo tres minutos). No se permiten tráileres, demos o compilaciones de escenas cortas.

EL TALENTO SERÁ JUZGADO POR LA ESCENA O ESCENAS PRESENTADAS, ASÍ QUE ES FUNDAMENTAL SU SELECCIÓN (máximo tres minutos, 1920x1080 full HD, MP4, 12mb/s o mayor) - FORMATO OBLIGATORIO.

- Póster oficial, foto en personaje, fotos tipo retrato del talento (3500 x 2193 formato JPG o PNG. Igual o mayor a 2MB, no comprimido) - FORMATO OBLIGATORIO.

Todas las inscripciones relacionadas a campañas de MERCADEO deben incluir:

- Un video de la campaña completa, presentación del caso o ambos (máximo tres minutos, 1920x1080 full HD, MP4 (12mb/s o mayor) - FORMATO OBLIGATORIO.
- Una o varias fotografías (3500 x 2193 formato JPG o PNG. Igual o mayor a 2MB, no comprimido) - FORMATO OBLIGATORIO.
- El formato obligatorio para los videos es 1920x1080 full HD, MP4 (12mb/s o mayor).
- El tamaño obligatorio de las imágenes es 3500 x 2193 formato JPG o PNG. Igual o mayor a 2MB, no comprimido.

No se aceptarán inscripciones sin los elementos de apoyo precisos y no se devolverá la tarifa de inscripción.



¿CÓMO PARTICIPAR?

1. Ingresa a premiosprodu.com, sección INSCRÍBETE YA. Sigue las instrucciones y comienza a completar tus inscripciones.

2. Opción *concierge*. El equipo PRODU te asistirá con tus inscripciones (solo aplica para empresas con 10 o más inscripciones).

Escribe a premios@produ.com para solicitar asistencia

COSTOS

Descuento especial: Desde la apertura de inscripciones y hasta el 15 de julio de 2021 habrá un precio fijo de US\$299 por inscripción.

Luego del 15 de julio:

1 inscripción: US\$399

De 5 a 9 inscripciones: US\$379 c/u

10 inscripciones o más: US\$349 c/u

JURADO

OBJETIVOS, JURAMENTO Y DEBERES

- El objetivo de los Premios PRODU es crear un foro saludable, donde los jugadores líderes de la industria y sus trabajos sean evaluados objetivamente por otros colegas, logrando así el máximo reconocimiento de excelencia entre compañeros.
- El objetivo del jurado es reconocer la excelencia en el trabajo realizado en la región.
- El jurado asume el compromiso de votar objetivamente, poniendo la calidad del trabajo antes que cualquier interés personal, de la empresa o financiero.
- El jurado tiene el deber de evaluar a fondo cada inscripción.



◆ SELECCIÓN Y GRUPOS DE VOTACIÓN

- Todos los miembros del jurado son representantes de las empresas de la industria dentro de los países participantes.
- Los miembros del jurado provienen de todos los roles de la industria y tipos de compañías: productores, distribuidores, programadores, compradores, talento, técnicos, escritores, gerentes, compañías de doblaje, anunciantes y periodistas.
- El grupo de jurados es numeroso por su diseño, con el fin de dividir el proceso de votación y hacerlo más eficiente.
- El jurado se divide en grupos de acuerdo con su área de experiencia.
- ◆ Existen miembros del jurado de la misma compañía en varias divisiones, ya que aportan conocimientos y experiencia específicos de la industria a su grupo de jurados.
- El jurado no podrá evaluar su propio trabajo o el de su empresa.
- El sistema de votación no permite que un jurado vote por un nominado asociado a la compañía que representa.

CRITERIOS DE VOTACIÓN Y EVALUACIÓN

A cada miembro del jurado le tocará evaluar una serie de piezas inscritas, pudiendo ser estas de contenido, talento y técnicos y/o mercadeo, evaluará una pieza, para lo cual emitirá su puntaje individualmente, el cual será reunido con el resto y la suma total de los mismos se dividirá por la cantidad de jurados que hayan calificado ese caso, lo cual dará un puntaje promedio para cada caso.

El jurado evaluará de acuerdo a los siguientes criterios para definir la excelencia:

- Originalidad
- Creatividad
- Ejecución
- Logros



SISTEMA DE VOTACIÓN: Serán ganadores de los Premios PRODU aquellos contenidos y/o campañas de cada categoría que hubieren igualado o superado el promedio de calificaciones general de su categoría.

Cada Inscripción tendrá una nota promedio general que surge del cálculo entre todas las calificaciones otorgadas por cada uno de los jurados.

De esta manera, el contenido, talento y/o campaña que obtuviere el promedio más alto en su categoría obtendrá el primer premio.

Aportan conocimientos y experiencia específicos de la industria a su grupo de jurados.

- El jurado no podrá evaluar su propio trabajo o el de su empresa.
- El sistema de votación no permite que un jurado vote por un nominado asociado a la compañía que representa.



◆ GRAN PREMIO DE FICCIÓN Y GRAN PREMIO DE ENTRETENIMIENTO

A partir de la edición 2021 se suman las categorías “Gran Premio de Ficción” y “Gran Premio de Entretenimiento”.

Estos Premios buscan destacar el contenido que tuvo la máxima puntuación entre todas las categorías de su género.

Las categorías que abarcan el Gran Premio de Ficción:

Mejor Serie de Comedia
Mejor Serie de Drama
Mejor Serie Género Acción/Policial/Terror/*Thriller*
Mejor Serie Infantil Juvenil
Mejor Miniserie de Comedia
Mejor Miniserie de Drama
Mejor Telenovela
Mejor Superserie

Las categorías que abarcan el Gran Premio de Entretenimiento:

Mejor Programa de Concurso Latino
Mejor *Reality* Latino o Realidad
Mejor Adaptación de Programa de Concurso/Formato Internacional
Mejor Adaptación Programa de Realidad/Formato Internacional
Mejor Programa de Variedades y *Talk-Show*